

## Schüler halten sich und Klima fit

**UMWELT – Schüler des NGO sind Preisträger der Jugend-Kampagne „Fahrrad!“ des VCD. Insgesamt 115 Jugendliche aus den Klassen 6d, 7b, 8c und 8d, die das Neue Gymnasium besuchen, haben sich beteiligt. Sie gehören mit den gefahrenen Radkilometern zu den Siegern.**

TEXT: Karsten Röhr (NWZ), VCD Bundesverband, B. Sturm (NGO)  
BILDER: Jan Dodenhof (NGO)



**Foto:** Ließen sich leicht motivieren: die Schülerinnen und Schüler der Klasse 8c gehörten zu den 115 Teilnehmern aus vier Klassen des Neuen Gymnasiums, die in sechs Monaten 71.313 Kilometer erradelten.

### Aus der Nordwest-Zeitung vom 24.1.2019:

**Oldenburg** - Sich fit halten und dabei etwas für das Klima tun: Dieser Devise folgten 115 Schüler und Schülerinnen des Neuen Gymnasiums. Sie schwangen sich von März bis August 2018 auf ihrem Weg zur Schule und in der Freizeit auf das Rad und verzichteten auf Mitfahrten im Auto.

Aufgerufen zu dieser Aktion hatte der ökologische Verkehrsclub Deutschland (VCD) mit dem Ziel, Heranwachsende für das klimaverträgliche Radfahren zu sensibilisieren. Das Engagement der Schüler hat sich gelohnt. Von den 309 Gruppen aus ganz Deutschland gehört die Klasse 8c des Neuen Gymnasiums zu den Preisträgern der Jugendkampagne „Fahrrad!“, was sich auch ein klein wenig auszahlt – mit einem Klassensatz Fahrradschlösser.

Die vier teilnehmenden Oldenburger Schulklassen radelten insgesamt 71.313 Kilometer. Das entspricht einer CO<sub>2</sub>-Einsparung von 9.984 Kilogramm.

Insgesamt mehr als 8700 Jugendliche waren dieses Jahr mit dem Rad in der Kampagne unterwegs. Die 10- bis 18-jährigen erradelten 1,6 Millionen Kilometer, was umgerechnet einer knapp 40-fachen Umrundung der Erde entspricht. „Mit dem ‚Elterntaxi‘

wären das 221 Tonnen CO<sub>2</sub> gewesen“, sagt Anika Meenken vom VCD-Bundesverband und Projektleiterin von „Fahrrad!“.

Engagierte Lehrkräfte begleiten die Jugendlichen bei dem Projekt. Dr. Bernhard Sturm, Lehrer am NGO, sagt: „Unsere Schule nimmt seit mehreren Jahren regelmäßig an ‚Fahrrad!‘ teil. Wir wollen damit unsere Schüler motivieren, ihre Mobilität selbst in die Hand zu nehmen und sie darin bestärken, das Fahrrad in den Alltag zu integrieren. Das Ergebnis sind aktive Jugendliche und ein langfristiger Imagegewinn für das umweltverträgliche Fahrrad. Dazu gehört auch die Erkenntnis, dass man mit dem Rad einen Beitrag für den Klimaschutz leistet.“

Seit 2006 hat der VCD mit der Kampagne bereits knapp 61.000 Jugendliche auf das Rad gebracht. Für Anika Meenken ist es „nach wie vor wichtig, dass Jugendliche schon früh die vielfältigen Vorteile des Fahrrads kennenlernen“.

Anmelden für die neue Kampagne 2019 kann man sich fortlaufend ab Februar.

### Mehr Informationen unter:

<https://www.klima-tour.de>

Kampagne „Fahrrad!“ des Verkehrsclubs Deutschland (VCD)